

ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK:

Werbemittelplatzierung auf
dem Inventar der Filialen
inkl. Logistik Workflow

Visuelle KAMPAGNENPLANUNG

Professionelle KAMPAGNEN-SIMULATION

Kampagnen ROLLOUT

Roll Out KONTROLLE

Umfassende FILIALKOMMUNIKATION

Überblick über alle Filialen
zentral in einem System

Feedback-Funktion jeder Filiale

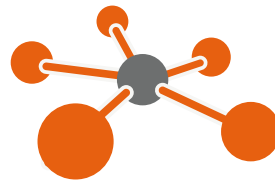
Effizientere Kommunikation

diverse Auswertungsmöglichkeiten

Kostenreduktion in allen Geschäftsbereichen

Individualisierung und Erweiterungen ohne Limit

Visual Storemanager bietet die Möglichkeit dem Filialteam vor Ort direkte Vorgaben zu erteilen, wo, wann und wie Werbemittel, Promotions oder Präsentierware / Produkte zu platzieren sind. Die visuelle Kampagnensimulation ermöglicht die Planung, Durchführung und Ausführung der vorgegebenen Anweisungen / Orders. Das senkt die Kosten jeder Werbekampagne. Das Filial-Team erhält jederzeit die Übersicht der Aufgaben im Filial-Dashboard. Somit ist ein schneller Rollout und der homogene Markenauftritt gesichert.



Werbekampagnen**ROLLOUT**

Mehr**EFFIZIENZ**

Reduzierte**KOSTEN**

Optimales**MANAGEMENT**



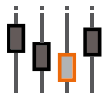
Zaunz Publishing GmbH
Zeppelin Straße 2
D-82178 Puchheim
Tel.: +49 89 / 3797966-0
Fax: +49 89 / 379796-39
Email: info@visual-storemanager.de
Internet: www.visual-storemanager.de

IHR UNTERNEHMEN

Steuern Sie Ihre **Marketingaktivitäten** aus einem zentralen System heraus. Visuelle Kampagnenplanungen auf Werbepplatz-Ebene, übersichtlich dargestellt mit dem **Visual Storemanager**. Geben dem Marketing die Möglichkeit für jede Filiale zeitgleich Werbekampagnen zu planen, zu koordinieren, auszurollen und deren Umsetzung zu überwachen. Der einheitliche Markenauftritt ist damit gesichert.



KOMPONENTEN DES VISUAL STOREMANAGERS



Kampagnensteuerung

Werbeflächen und Dekoplätzte werden individuell optimal genutzt, Werbematerialien werden genau errechnet und an angeschlossene Partner (z.B. Druckereien) in Auftrag gegeben.



Filialverwaltung

der Grundriss jeder Filiale wird maßstabsgetreu erfasst - inkl. aller Schaufenster- / und Werbeflächen



zentrale Kommunikation

Aufgaben an Filialen delegieren, Feedback bei Umsetzung, Umfragen, Terminankündigungen, Stammdaten und Werbemittelaufgaben aktuell halten, uvm.



Überblick über alle Aktivitäten

automatisierte Feedbacks - Informationen über (nicht) erledigte Aufgaben. Ausführliche Aktivitätsprotokolle sind zu jeder Filiale zu allen relevanten Funktionen verfügbar. Triggermails an Filialen/Verantwortliche bei Terminüberschreitungen.



Möbelverwaltung

das Möbelinventar wird zentral verwaltet, inkl. Standort der Möbel in der Filiale und der Dekoplätzte auf den Möbeln.



Dashboard

jeder Filialeiter findet im Login-Bereich seine zugewiesenen Dekorations-Anweisungen. Übersichtlich strukturiert nach Shopbereichen. Visuell im Grundriss dargestellt, inkl. Feedback-Funktion.

ERWEITERUNGEN:

- Purchase Manager
- Facility Manager
- Logistik Anbindung
- Kundenfrequenzzählung

Purchase Manager - zentrale Ausschreibungsplattform - z.B. für Printware. Es werden Prozesse zu Lieferanten / Dienstleistern gestartet und überwacht.



Facility Manager - Kontrollmechanismen und mögliche Aufgaben für das Facility Management zeitgerecht steuern. Der Workflow lässt sich optimal in das Filial-Dashboard integrieren.



Logistik Anbindung - durch die Anbindung Ihrer Logistik werden mit dem Kampagnen-Rollout automatisch alle benötigten Materialien zum POS geliefert.



Kundenfrequenzzählung - Anbindung an vorhandene Frequenz-Messanlagen um die Werbekampagnen noch effizienter zu steuern.

